

Dhr. A. Koper
Secretaris Genootschap Oud Zandvoort
Willem Kloosstraat 9
2041 BK Zandvoort

Zandvoort, maart 2000

Geachte heer,

Na het in gebruik nemen van de nieuwe studio in het hart van het dorp nam de lokale omroep ZFM zich voor een nog beter contact te zoeken met de bevolking van Zandvoort.

Dat heeft o.a. geresulteerd in het rechtstreeks uitzenden van de vergaderingen van de gemeenteraad en het vaker op locatie verschijnen om verslag te doen van de gebeurtenissen in het dorp. Enkele weken geleden zond ZFM al zijn live programma's een weekend lang uit vanaf de Brink in het zorgcentrum Nieuw Unicum. Dat is zo goed bevallen, dat vanaf zondag 26 maart vier zondagen bij wijze van proef het programma ZFM Jazz live vanaf de Brink zal worden gepresenteerd. Als deze proef een succes wordt zal een technische investering worden gedaan om in de toekomst in elk geval dit programma vanuit Nieuw Unicum uit te zenden.

Ook op andere manieren wordt contact gelegd met de Zandvoortse bevolking, o.a. door het verspreiden van het minimaal drie keer per jaar verschijnende ZFM Magazine. Dat wordt bezorgd bij de medewerkers van de omroep, de adverteerders en sponsors en de leden van het Programma Beleidsbepalend Orgaan. Besloten is echter de oplage te vergroten en ook uw vereniging hoort tot de uitverkorenen om dit magazine te ontvangen. Het bestuur van ZFM zou het zeer op prijs stellen, indien u deze exemplaren enige tijd in uw verenigingsgebouw ter inzage zou willen neerleggen.

U bij voorbaat dankend verblijf ik met vriendelijke groeten,

hoogachtend,

Tom Hendriks

Bestuur PR

STICHTING ZANDVOORTSE OMROEP ORGANISATIE

Adres:
Postbus 436
2040 AK Zandvoort

tel. 023 - 573 03 93
fax: 023 - 573 19 69

Studio:
Kruisstraat 2a
Zandvoort

K.v.K. te Haarlem nr. S-41225.274
Bank: ABN AMRO nr. 60.11.35.032

Voor en door medewerkers

2000 nr. 1

Maart 2000

ZFM-Magazine



In dit nummer:

Ook ZFM moet aan de weg timmeren

Het is alweer meer dan een half jaar geleden dat wij in onze nieuwe behuizing zijn getrokken. Zoals iedereen inmiddels heeft ervaren is het een hele verbetering ten opzichte van de Watertoren. Naast de krant op het mediapleintje in het hart van Zandvoort. Maar zoals iedereen ook kan zien is de studio nog niet 'af'. Er moeten nog veel kleine dingetjes gebeuren. Er moet hier en daar nog wat worden geschilderd, er zijn nog tv's gepland voor de etalage met o.a. onze eigen teletekst. Er zijn nog plannen voor een lichtkrant. Betere stoelen, hier en daar een affiche, of zoiets, etc. Als dit magazine verschijnt er - hopelijk - inmiddels al verdere verbeteringen aangebracht en anders zal het binnenkort worden aangepakt.



Het bestuur is nu bezig met een beleidsplan voor de jaren tot en met 2002. Nu de huisvesting is gerealiseerd zijn er andere prioriteiten gesteld. In willekeurige volgorde zullen in het beleidsplan de volgende onderwerpen aan de orde komen.

Eigen pr-beleid. Het wordt (steeds) belangrijker om als omroep aan de weg te timmeren. Natuurlijk moet dit in eerste instantie met goede programma's worden gedaan Maar er is meer en dat hebben we in vier onderdelen gesplitst.

Medewerkers. Behalve met dit magazine, dat minimaal driemaal per jaar zal verschijnen, worden de medewerkers ook bereikt via minimaal drie medewerkersbijeenkomsten. Verderop kun je lezen, dat het bestuur het dit jaar 'groots' willen aanpakken, waarbij ook de partners niet worden vergeten.

Sponsors/adverteerders. Zij ontvangen ook allemaal deze uitgave en zoals jullie kunnen zien is er een aantal advertenties c.q. mededelingen van onze 'financiers' geplaatst. Op de uitnodiging om gratis in dit magazine te adverteren werd massaal gereageerd. ZFM leeft gelukkig ook bij onze adverteerders.

Gemeente, politici, verenigingen, etc. Dit magazine wordt ook verzonden naar alle gemeenteraadsleden en zal op verschillende plekken in het dorp worden gedeponeerd, zoals in het gemeentehuis, de bibliotheek, wachtkamers van artsen, kantines sportverenigingen, het Gemeenschapshuis, etc. In totaal zullen er ruim 200 exemplaren worden verspreid.

Luisteraars. Op het moment dat ik dit schrijf - 10 februari 2000 - vindt het luisteronderzoek plaats volgens de normen, die de Olon stelt. Mogelijk dat als dit wordt gelezen de uitslag al bekend is. Op de medewerkers bijeenkomst van 20 maart a.s. zal hierover zeker worden gesproken.

een ZFM-krant te bezorgen. Dat zullen we ditmaal echter geheel in eigen beheer houden.

Een zeker niet onbelangrijk punt in het beleidsplan zal de programmering vormen. Het is ons streven dit jaar het percentage Info belangrijk te verbeteren. Daarbij hebben we nu gekozen voor de kwaliteit van de programma's en de continuïteit daarvan. Er is inmiddels een aantal leuke ideeën voor programma's binnengekomen en misschien is al het een en ander te beluisteren. Verderop zal onze programmaleider meer vertellen over de programmering en ook de hoofdredacteur komt nog aan het woord.

Als laatste punt noem ik hier even de financiën. Het afgelopen jaar is ons zeer gunstig gezind geweest. De inkomsten zijn fors gestegen als gevolg van een paar mooie en nieuwe contracten. Voor dit jaar zijn de vooruitzichten zonder meer goed. Indien alle bestaande contracten worden verlengd (en waarom zou dat niet zo zijn?) dan kunnen we ons dit jaar goed bedruipen en is er zelfs ruimte voor investeringen uit eigen middelen. Dat de gemeentesubsidie is verstrekt zal een ieder inmiddels wel duidelijk zijn.

Het belooft dus een mooi jaar te worden, maar dat kan alleen als wij met zijn allen er hard voor blijven werken. Het komt tenslotte niet vanzelf.

Ik hoop echt, dat IEDEREEN op de (bijzonder informele) medewerkersbijeenkomst in juni aanwezig zal zijn. Voor het eerst met (eventuele) partner en met een andere invulling. Verderop kun je er alles over lezen.

Tot ziens!

Gert van Kuijk
voorzitter

Stoelendans in hotel Hoogland

Op maandag 20 maart a.s. is er in hotel Hoogland weer een medewerkersbijeenkomst. Het bestuur hoopt, dat de belangstelling ditmaal zo groot zal zijn, dat er stoelen te kort zijn, zodat moet worden overgegaan tot de typisch oud-hollandse stoelendans.

Op de agenda staan toch weer belangrijke zaken. Voorzitter Gert van Kuijk zal vertellen over het beleidsplan van ZFM, dat tot het jaar 2002 loopt.

De Programmacommissie heeft enkele belangrijke mededelingen te doen en hoofd TD Michel Calvelage zal uiteenzetten hoe volgens hem de inmiddels toegezegde gemeentesubsidie zal worden gebruikt om ZFM technisch bij de tijd te houden. En natuurlijk is er nog veel meer te vertellen over de financiën.

Ook personele zaken vragen de aandacht, zoals kennismaking met nieuwe medewerkers. De PR, een speerpunt in het nieuwe beleidsplan, passeert de revue en ook is er gelegenheid genietend terug te kijken op het afgelopen jaar, dat met een marathon uitzending werd afgesloten.

En wie vindt, dat er nog meer zaken aan de orde moeten komen, hoeft alleen maar zijn mond open te doen. Kortom, reden genoeg om maandag 20 maart vanaf 8 uur 's avonds vrij te houden voor ZFM. Tot dan in hotel Hoogland. Kun je echt niet? Laat het dan svp even weten aan bestuur of programmaleider.

Medewerkersbijeenkomst
Maandag 20 maart
20.00 uur
Hotel Hoogland
Tot dan!!!

Houden zo, jullie zijn goed bezig!

Graag voldoe ik aan het verzoek enige persoonlijke ervaringen en verwachtingen met betrekking tot uw omroep op papier te zetten.
Voor wat betreft de ervaringen ben ik erg positief. Met name de afgelopen maanden heb ik kunnen constateren dat u 'er bent' als er echt nieuws is! Hierbij is het heel belangrijk dat u voor uw activiteiten een breed draagvlak ondervindt.

Ik herken een stevig draagvlak bij de politiek (denk hierbij aan de financiële steun die is toegezegd); ik herken een goed draagvlak bij de ondernemers (reclamespots - wellicht nog te weinig - vallen bij voortduring te beluisteren) en last but not least herken ik ook een groeiende belangstelling voor uw uitzendingen in mijn privé-omgeving. Ook reacties van burgers naar aanleiding van uw uitzendingen bevestigen dit beeld.

Kortom, een goed rapportcijfer en een steun in de rug voor alle personen van de 'ZFM-crew', die zich, in wat voor functie dan ook, inzetten voor een naar mijn oordeel ook publiek belang.
Ik ben benieuwd of mijn beleving ook wordt bevestigd door een nog in te stellen Luisteronderzoek. Ik heb daar alle vertrouwen in.
Voor wat betreft mijn verwachtingen: Deze zijn hoog gespannen Met name in het kader van de functie die ik thans bekleed, denk ik dat het uitstekend is dat u - meer dan ooit - aandacht besteedt aan het wel en wee van de Zandvoortse politiek. Uitzendingen van raads- en commissievergaderingen kunnen stimulerend werken.

In een tijd waarin - zeker landelijk gezien - de publieke belangstelling voor alles wat politiek betreft tanende is, kan een goede informatiebron een stuk 'begeestering' teweeg brengen. De praktijk leert mij dat, wanneer zaken burgers direct raken (denk aan parkeermogelijkheden, denk aan mogelijke stedenbouwkundige acties, denk aan wegomleggingen, enz.). van mogelijkheden tot participatie gebruik wordt gemaakt. Een goede ontwikkeling, die ook een politiek bestuur van harte toejuicht.

Als uw omroep hetzelfde enthousiasme blijft uitstralen en de voorbeeldige inzet van uw vrijwillige medewerkers kan worden gewaarborgd , dan ziet uw toekomst er veelbelovend uit.

Houden zo, jullie zijn goed bezig.

Hans Hogendoorn

Wethouder

ZFM niet alleen te beluistern maar ook te zien op de TV: Kanaal 30 van Nieuws TV en daar ook op teletekst pagina 329

LIVE
Want dan weet u wat er LEEFT

Welke voorstellen worden besproken?
Wat doet de gemeenteraad?
Hoe stemmen de fracties?

ZFM brengt de politiek bij u thuis.
Elke raadsvergadering wordt live uitgezonden.
Luister en hoor wat er leeft.



Gemeente Zandvoort

Wie doet er mee in Zandvoort aan de zee?

Kijken naar radio kan in Zandvoort! Kom naar ZFM op locatie: Cafe Neuf en Hotel Hoogland.



ZFM doet mee, het gemeentebestuur doet mee, veel ondernemers en heel veel bewoners doen mee. Ik doe ook mee. Met Zandvoort aan de zee. Waar zijn wij dan mee bezig????
Wij zijn op zoek naar onze identiteit, naar onze eigen plek in de grote wereld. We willen echter ook geborgenheid; ergens bijhoren. Dus maken we van de grote wereld kleinere werelden, waar we ons beter mee kunnen identificeren. Wij zijn Europeanen, dat is al wat duidelijker. Maar Europa is ook wat verwarrend.
Gelukkig is er ons eigen landje. Met zelfs een Koningin aan het hoofd. We horen er bij. En dan zijn er individualisten, die nog verder willen kiezen. Je bent Amsterdammer of (hardwerkende) Rotterdammer.
En wie ben ik? En wie ben jij?
Even kennis maken. Ik ben Zandvoorter. Ik hoor bij de zee. En bij een dorp, waar we elkaar kennen. Ik ben gelukkig met de frisse lucht en het brede strand en met de schitterende duinen. Trots op wat we elkaar als toeristisch aanbod mogen presenteren. Voor burgers en buitenlui. Voor heel veel buitenlui, want we hebben nu eenmaal de heilige plicht om ons strand, de duinen en het prachtige dorp te delen met al diegenen, die niet zo bevoorrecht zijn. Die houding is van oudsher Zandvoorts, Het hoort bij de Zandvoortse identiteit om gastvrii te zijn
Maar wat hoort nog meer bij de Zandvoortse identiteit? Het verenigingsleven, ongekend hevig voor zo'n kleine plaats. De autosport, de cultuur en de creativiteit. Maar zeker ook een trendy strandleven, het casino, de trend van gezond, sportief, fitness en treatment.
Er is niets nieuw onder de zon. Zandvoort blijft een Kurort, een plek om bij te komen. In zomer en winter en met telkens weer een marktgericht aanbod. Daar wil ik bij horen en ik denk met mij veel echte Zandvoorters.
In dit geheel is onze eigen radio van groot belang voor het 'wij-gevoel'. Voor de eigen identiteit van Zandvoort als badplaats en voor de betrokkenheid van de bewoner bij wat er gebeurt in ons dorp. Radio is communicatie en informatie. Maar misschien ook inspiratie. Is er een overtuigende mix dan draagt een bloeiend ZFM direct bij aan een verdere ontwikkeling van Zandvoort als plaats om van te houden en om trots op te zijn!



Floris Faber
Eigenaar locatie Hoogland

ONTDEK JEZELF

ONTDEK DE ANDER

ONTDEK ZANDVOORT

WWW. HOTELHOOGLAND.NL

Waar is die millennium bug gebleven?

We hebben het jaar afgesloten met een geweldige marathon uitzending vanuit de studio en later vanuit het altijd gezellige Hotel Hoogland. Zoals altijd was de inzet van medewerkers weer overweldigend. En het is dan eindelijk zover, we zijn het nieuwe millennium ingestapt.

Zoals elk ander bedrijf had ook ZFM zich ruim op tijd ingedekt tegen de zo genoemde millennium bug. Ik ben hem nog niet tegengekomen in onze systemen, maar wie weet wat 2000 nog brengt.



Over problemen gesproken, onze leverancier van de muzieklijn tussen de studio en de zender heeft doodleuk een maand na aanschaf aangekondigd, dat de dienst per 1 september 2000 opgeheven wordt. Precies, waar we op zaten te wachten! Het gelijktijdig aangeboden alternatief zal onze Zandvoortse Omroep Organisatie het zesvoudige gaan kosten. Van harte bedankt, KPN Telecom!!!

Tijdens dit journalistieke laagstandje werd ik nog (prettig) gestoord door onze voorzitter. Hij wist te melden dat de al enige tijd lopende subsidie-aanvraag Positief bij het gemeentebestuur van Zandvoort was ontvangen. Beter nieuws heb ik in dit millennium nog niet gekregen. We kunnen namelijk met deze gelden de kwaliteit van ZFM in alle opzichten nog meer verbeteren. Ondanks dat de bestemming van deze gelden al is ingevuld staan we uiteraard open voor suggesties en ideeën.

Nu alle verhuisperikelen achter de rug zijn ziet iedereen, dat het ZFM-pand nog net niet helemaal af is. We zullen binnenkort de restpuntjes weer aanpakken, zodat we voor de zomer een studiocomplex hebben, waar we echt trots op kunnen zijn. Uiteraard zijn er voor diverse bereidwillige medewerkers voldoende klusjes te zoen. Ik vertrouw erop, dat jullie je medewerking zullen verlenen.

Om af te sluiten wil ik iedereen dit jaar veel radioplezier toewensen in de steeds weer verbeterende ZFM-studio's of op één van de gezellige locatie-uitzendingen. En je weet het: Voor een cursus techniek, klachten en/of defecten kun je altijd contact met me opnemen.

Michel Calvelage
Hoofd TD

Nog steeds om de goede weg

Beste medewerkers,
Het is alweer een tijdje geleden, dat ik in het ZFM-krantje schreef, dat we op de goede weg zijn. Inmiddels zijn we alweer een tijdje onderweg en gelukkig heb ik dat gevoel nog steeds. We zijn erin geslaagd in één jaar tijd het informatie-percentage te vervijfvoudigen! Op dit moment zijn we er nog lang niet, maar het ziet er naar uit dat als we alle plannen dit jaar kunnen verwezenlijken, we de felbegeerde '50 procent-regel' gaan halen.

Het zijn weliswaar ambitieuze plannen, maar ook reële plannen. Daar we ons in de afgelopen periode vooral bezig hebben gehouden met de kwantiteit van de informatie, zijn we de kwaliteit soms wat uit het oog verloren. Ik ben me er terdege van bewust, dat iedereen zijn best doet om er iets goeds van te maken. Maar soms lopen we wel eens tegen het feit aan dat bepaalde zaken niet helemaal zo gaan als we gehoopt hadden.

Belangrijk is dat we de 'beluisterbaarheid' van de programma's niet uit het oog (oor) verliezen! Wat hebben we eraan als we de ICE-norm halen als de programmering niet om aan te horen is? Op dit moment wordt er door de programmacommissie keihard gewerkt aan allerlei voorschriften en procedures. De doelstelling hiervan is om programma's en programmamakers op een duidelijke, positieve kritische wijze naar een hoger plan te tillen.

Benno Veugen werkt aan een gedragscode voor de redactie. Hierin staan tips en zaken, die absoluut niet kunnen. De programmacommissie werkt op dit ogenblijk o.a. aan een procedure, hoe nieuwe programma's ingediend moeten worden en aan normen, waaraan programma's moeten voldoen qua vorm en inhoud.

Zodra alles klaar is gaan we het een en ander presenteren. Uiteraard zijn suggesties van harte welkom. Op dit moment vergaderen we om de week en dat wordt ook aangekondigd op het prikbord in de studio. Dus als je wat te melden hebt ben je van harte welkom. Geef dit dan wel even van tevoren aan.
Tot ziens!

Ron Mense
Programmaleider

NIEUWS
7 dagen
per week
dag en nacht!
Gratis
Via uw kabel!
DE KRANT
Holland Advertising Nieuwe Media bv.
Postbus 700 - 1780 AS Den Helder
tel. 0223 - 655 666 - fax. 0223 - 627 373
www.hanm.nl

Kom op 20 maart naar Hotel Hoogland voor de nieuwe medewerkers bijeenkomst

Geld laat ook de radio klinken

Ditmaal in het ZFM Magazine een stukje over GELD. Nee, het zal niet gaan over de invoering van de euro, want dat weten we zo langzamerhand allemaal wel. ZFM Zandvoort maakt al 10 jaar lokale radio voor de gemeente Zandvoort. Mede dankzij de grote inzet van alle vrijwilligers is dit mogelijk. Jullie en al jullie radio collega' s doen dit zonder er ook maar 1 gulden voor te krijgen. Sterker nog, het kost alleen maar geld. Maar hiervoor krijgen we natuurlijk ook wel wat terug. Een leuke hobby en uiteraard veel waardering. Dit laatste merk je niet altijd maar reken maar dat het er is! Over rekenen gesproken, dit is iets waar ik me dagelijks mee bezig hou. Niet alleen voor ZFM maar ook voor mijn werk. Over het laatste ga ik het nu niet hebben, want daar is dit magazine niet voor.

Om een lokale omroep draaiende te houden is veel geld nodig. Enige jaren geleden zag Den Haag dit uiteindelijk in en zijn vele lokale omroepen op het nippertje aan de dood ontsnapt. We mochten eindelijk commercials gaan uitzenden (net als de landelijke publieke omroepen). Mede dankzij een aantal trouwe adverteerders kan ZFM Zandvoort zijn maandelijkse rekeningen blijven betalen. Iedere maand willen weer veel mensen geld van ons hebben. Om alle bedragen nu te gaan noemen lijkt mij niet interessant voor jullie. Wel zal ik even in het kort een paar vaste kosten posten noemen. Denk bijvoorbeeld aan de telefoonrekening, gas, licht en water, verzekeringen, de zendvergunning, Buma-Stemra (de mensen die de platen maken die wij draaien krijgen via deze organisatie een X-bedrag), de accountant, de huur, etc. etc. Verder moet de apparatuur uiteraard onderhouden worden.. Onderhouden alleen is echter niet genoeg.

Om de komende jaren door te kunnen gaan met het maken van kwalitatief goede lokale radio en up-to-date te blijven met de soft- en hardware is veel GELD nodig. Met onze adverteerders en sponsoren alleen komen we er niet. Daarom hebben we net als enige jaren geleden een subsidie aanvraag gedaan bij de gemeente. Op 1 februari jl. moest de gemeenteraad van Zandvoort hierover een beslissing nemen. Krijgt ZFM Zandvoort de broodnodige F 33.000 of niet?

Vertel ook je buren eens dat ZFM een eigen teletekstpagina heeft bij Nieuws TV, Kanaal 30, pagina 329

Gelukkig heeft de gemeente ons deze subsidie verstrekt. Het lijkt een heleboel geld, maar de apparatuur die we nodig hebben om lokale radio te blijven maken en kwalitatief te verbeteren kost meer dan bijvoorbeeld een gewoon huis-tuin-en keuken cd-spelertje. Op dit moment beraadt de programmacommissie zich waar het geld het meest voor nodig is. Een ding is zeker, mede dankzij deze subsidie blijven we in staat om. door te kunnen gaan met het realiseren van ons doel: Een volwaardige omroep voor de inwoners van Zandvoort, waarvoor de medewerkers van ZFM met veel plezier radio kunnen maken.

Rob Harms
Penningmeester

Vragen over geneesmiddelen en/of bijwerkingen:



DE ZANDVOORTSE APOTHEEK

J.R.A. MULDER,
Mw. L. BISCHOT, APOTHEKERS

Tel: 5713185

ZFM viert feest met grote BBP



Het laatste jaar van de vorige eeuw was voor ZFM heel belangrijk. Hoewel sommigen met weemoed in het hart afscheid namen van de Watertoren was het merendeel van de medewerkers dolblij toen de nieuwe studio aan het Gasthuisplein in gebruik kon worden genomen. En dat gebeurde op 4 september in stijl met een marathonuitzending.



Belangrijker nog was echter het feit, dat in december 1989 de eerste uitzending van ZFM de lucht in was gegaan. Dat betekent dat de Zandvoortse omroep december 1999 tien jaar bestond. Omdat dit jubileum niet echt is gevierd (een beetje met opnieuw een marathonuitzending, ditmaal op de laatste dag van 1999) heeft het bestuur besloten één van de medewerkersbijeenkomsten dit jaar uit te bouwen tot een waar strandfeest.

Het bestuur nodigt jullie uit om op ***zaterdagavond 17 juni 2000*** naar een nog nader te bepalen strandpaviljoen te komen voor een onvervalste ***Barbeque Beach Party.*** En natuurlijk zijn ditmaal ook de partners van harte welkom. Als pleister op de wonde dat zij hun levensgezel zo vaak aan de omroep moeten afstaan.



Een dergelijk feest heeft natuurlijk veel voorbereiding nodig. Daarom wil het bestuur zo snel mogelijk weten op hoeveel mensen er moet worden gerekend.

Aan de hand van de bon op pagina 13 van dit magazine kun je je opgeven voor de ***BBP***. Stuur deze BBP-bon vooral zo snel mogelijk in. Per post of gewoon in het postvakje van het bestuur in de studio.

En zet de datum vast in je agenda: ***17 juni 2000.*** De nieuwe eeuw kan toch niet mooier beginnen!





Tijdens de marathonuitzending van ZFM op de laatste dag van de vorige eeuw las Tom Hendriks zestien columns voor over het wel en wee in Zandvoort en de rest van de wereld. Dit was column nummer 8:

Goeie ouwe radio

Deze eeuw heeft vele nieuwigheden voortgebracht. Zeker na de komst van elektriciteit als aandrijfbron. Sommige ontdekkingen zijn zelfs alweer op hun retour. Omdat ze overbodig zijn geworden. Of omdat men meende een apparaat te hebben ontdekt, dat veelzijdiger was.

Het laatste is het geval met de radio. In 1920 ging drie dagen voor de kerst de eerste radio-uitzending ter wereld de lucht in. En nu, 80 jaar later, is de radio al vele decennia verdrongen door de televisie.

Ten onrechte ,vind ik. Want radio is een prachtig medium, waarbij je nog je fantasie kunt gebruiken. Televisie schotelt alles voor. Waarbij vaak nog grote rotzooi ook. Bij de radio kun je lekker ontspannen zitten luisteren. Met je ogen dicht bijvoorbeeld wegdromen op de klanken van mooie muziek.

Goeie, ouwe radio. Ook de Duitsers waren er in de jaren veertig gek op. Ik weet nog wel, hoe ik in de oorlog doodsbang in mijn bed kroop, omdat onder het bed onze gesloopte radio lag. Beter slopen dan wegbrengen naar die moffen, zo dachten velen er toen over. En stiekem werd er toch naar de radio geluisterd.

Jaren later zat er nog in de boekenkast van mijn ouders een uitgebeten plek. Afkomstig van de accu, waarmee mijn vader met een onbenullig toestelletje naar Radio Oranje luisterde.

Goeie ouwe radio daar bleef je voor thuis. Voor de hoorspelen van Paul Vlaanderen en zijn Ina, kindje, pas op. Voor de hersengymnastiek o.l.v. Jan Boots en Jan van Herpen. Met aan de vleugel Gerard van krevelen. Voor de Bonte dinsdagavondtrein. Voor Negen heit de klok. Voor Jan de Cler en zijn Hup Holland Hup als we weer tegen de Rode Duivels moesten voetballen.
Speciaal naar huis gaa, omdat De Ramblers speelden. En elke zaterdagavond meerde bij de VARA de showboat af. Wat waren we toch gauw tevreden. Totdat dat kijkkassie tot leven kwam.

Even was er nog huiselijke gezelligheid, als je bij de buren mocht komen kijken.
Maar al gauw had iedereen zo'n flikkerend oog in huis. Weg Ganzenbord. Het enige dat is overgebleven is Mens erger je niet. Maar met het huidige programmapeil wordt ook dat al een probleem. Dankzij de commerciëlen en de publieke omroepen die zich haasten het RTL niveau te imiteren.

En dan aan het eind van deze eeuw ook nog het verraad van de VARA. Als de socialistische omroep van weleer ook commercieel gaat wordt de radiotak waarschijnlijk afgestoten. Dan gaat de rode omroep helemaal dezelfde kant op als Wim Kok. Die heeft al lang zijn socialistische principes aan de smaak van de macht verkwanseld.

Het Morgenrood en Komt Socialisten sluit de rijen ware bij de VARA al lang verdwenen. De haan was al lang geleden de keel gesnoerd. En nu worden de nog overgebleven radiostemmen binnenkort overstemd door het gerinkel van de kassa.

Goeie, ouwe radio. Brenger van goed of slecht nieuws. Van amusement. Muziek. Cultuur. Bespiegelingen. Wat is er van je geworden in nog niet eens 1 eeuw. Zelfs in de omroepgidsen zijn nog maar een paar pagina's beschikbaar voor je weekprogramma. Want de rest van de ruimt iis nodig voor het TV-geblabla.

Gelukkig zijn er nog steeds mensen, die van radio houden Zelfs zoveel, dat zij er enorm veel vrije tijd in steken om ook anderen van de radio te laten genieten. Steeds meer lokale zenders verschijnen er in de ether. Om de mensen in hun omgeving op de hoogte te houden van het nieuws in de buurt. Nieuws, waarvoor al doe grote omroepbedrijven geen interesse hebben. Tenzij het moord en doodslag is. Of geblunder van autoriteiten.

Goeie, ouwe radio. Ook aanwezig in Zandvoort. Al tien jaar. ZFM brengt het dorpsleven bij u thuis. Zet 'm op, met zijn allen. Op de kabel op FM 105, in de ether op FM 106.9.

Luisteren met een rode zonneklep

De kleinste radio die ik ooit heb gekocht zat in een zonneklep. Zo'n witte badstof band voor om je hoofd met een rode doorzichtige klep aan de voorkant. Aan de linkerkant een "oortje" dat het geluid van de ingebouwde radio naar je gehoor brengt. Het was een prachtige stuk kitsch uit de jaren tachtig. Ik heb het maanden na de aanschaf weggeven aan een inzamelingsactie. Iedere keer als ik beelden uit Afrika zie, kijk ik hoopvol of ik mijn "radio-pet" zie. Helaas...

Met deze klep was ik voorloper van een trend die zich aan het eind van het vorige millennium doorzette; de miniaturisering van de radio. Steeds kleiner en steeds meer onderdeel van een individu... De radio wordt persoonlijk, of in trendiaans Engels: "personal". Een kleine, "personal" radio zorgt ervoor dat de luisteraar (of eigenlijk, de drager) afgezonderd wordt van zijn omgeving en dat zijn omgeving zich daar niet van bewust is. Hoe vaak ik al niet aan iemand de weg heb gevraagd, om vervolgens een vragende blik te krijgen, een schreeuwerig "wat?!", een vinger die naar het oor wijst, een gezoek in jaszaken naar een uit- of volumeknopje, etc. Het is onbehoorlijk. Ik heb er het recht op om te weten of mensen naar de radio luisteren.

Donateurs zijn bij ZFM natuurlijk hartelijk welkom!

Waar ik dit recht vandaan haal? Ik maak radio en behoor te weten voor wie ik dit doe!

Dit "personal" radio gedoe wordt nog erger door de komst van Internet, u weet wel: www.weet-ikwat.nl. Er is al een groot aantal radiostations te beluisteren via het Net. Met het juiste commando klinken de klanken van een station uit de speakers van uw computer. Het maakt niet uit waar ter wereld je zit, of waar het radiostation is gelegen, je kunt het overal beluisteren.

Toegegeven, het kleiner maken van de radio's is hiermee meteen 30 jaar teruggezet (probeer maar eens een PC om je nek te hangen). Maar het "personal" gedoe is nu plaats onafhankelijk. Heimut, de Duitse toerist die bij zijn bezoek aan Zandvoort ZFM zo "toll" vond, hoeft dan niet meer naar Zandvoort te rijden voor het station... Hij kan in het Ruhrgebied luisteren naar "Guten Morgen Zandvoort" vanuit Bierstube Neuf. In de toekomst, misschien....

Kan ik het nu nog af met gewoon rondlopen in het dorp, straks is het voor mij onmogelijk om mij een beeld te vormen van de luisteraars van ZFM.



Als programmamaker wil ik de terugkeer van de gettoblaster propageren. Grote, luide radio's, die je op het strand kunt neer zetten, zodat iedereen in een straal van 300 meter verplicht naar jouw radiokeuze dient te luisteren. Als de technische staf van ZFM nu ook het bereik van de zender wil beperken tot, zeg zo rond het Raadhuis, is het voor mij goed te bepalen voor wie ik de programma's maak... "De luisteraar" zit met een gettoblaster op het Raadhuisplein.

Bas de Baar



Hou ZFM up to date!

Wie maar een vingerknip verstand heeft van electronica weet, dat wanneer je je omdraait de zaak al verouderd is. De techniek gaat bij wijze van spreken sneller dan het geluid. En dat is vooral vervelend, waneer je het van het geluid moet hebben.

ZFM is een lokale omroep voor de radio. Alleen geluid dus. En in vergelijking met andere lokale omroepen geen verkeerd geluid. Maar het kan altijd beter.

Gewoon uitzenden vanuit de studio aan het Gasthuisplein is geen probleem. Maar ZFM wil echt de stem van Zandvoort zijn. Dat betekent dat je er ook op uit moet voor het maken van opnamen. Maar ook voor het rechtstreeks uitzenden van gebeurtenissen vanaf de plek waarop het gebeurt. En de techniek voor dat soort dingen verandert snel en is duur.

ZFM heeft inkomsten via een aantal sponsors en adverteerders. Zij houden de huishouding van de omroep draaiend. Dit is helaas echter alleen voldoende voor de vele vaste uitgaven die ZFM heeft: huur, gas, electra, verzekering, Buma-Stemra rechten voor de muziek, NOS (voor het nieuws) etc...

Meer geld om de stem van Zandvoort te laten klinken is dus dringend noodzakelijk. Onder het motto "alle beetjes helpen" is ZFM vorig jaar gestart met het werven van donateurs. Vanaf fl. 25,— per jaar kan elke inwoner van Bentveld en Zandvoort bijdragen aan het geluid van ZFM. De donateurs ontvangen dan elke keer het magazine, dat voor de medewerkers en sponsors/adverteerders wordt uitgegeven. Tevens worden donateurs op de hoogte gehouden van alle gebeurtenissen van ZFM, die niet in het magazine worden gemeld.

Voor minimaal een geeltje per jaar kun je alles weten over de lokale omroep!

Want ZFM wil, Klaas Koper ten spijt, een echte dorpsomroep zijn. Vandaar de omroep aan een ieder die dit leest: Vul de bon op de achterkant van dit magazine in! Want wat is er leuker dan afstemmen op ZFM en dan voel je: "Ja, in Zandvoort hoort ook dit bij mij!

_De_ dag-en-nacht bank

De bank die nooit slaapt, waar u 7 dagen per week, 24 uur per dag, gratis informatie over geldzaken kunt krijgen.

Beleggingslijn	0800-0240701
Spaarlijn	0800-0240702
Verzekeringslijn	0800-0240703
Leenlijn	0800-0240704
Hypotheeklijn	0800-0240705
Air Miles lijn	0800-0240707

Voor al uw overige bankzaken kunt u terecht bij: De ABN AMRO Servicelijn 0900-0024 (40 cpm). Natuurlijk kunt u ook met uw vragen, tijdens kantooruren en op zaterdag van 00.00 tot 00.00 uur, terecht op onderstaand adres.

www.abnamro.nl

ABN·AMRO _De_ bank

ZFM-magazine biedt meer service

In maart gaat het informatieprogramma ZFM-Magazine van start. Het is de bedoeling dat het programma van maandag tot en met vrijdag wordt uitgezonden en wel tweemaal per dag ('s morgens vroeg en laat in de middag.)

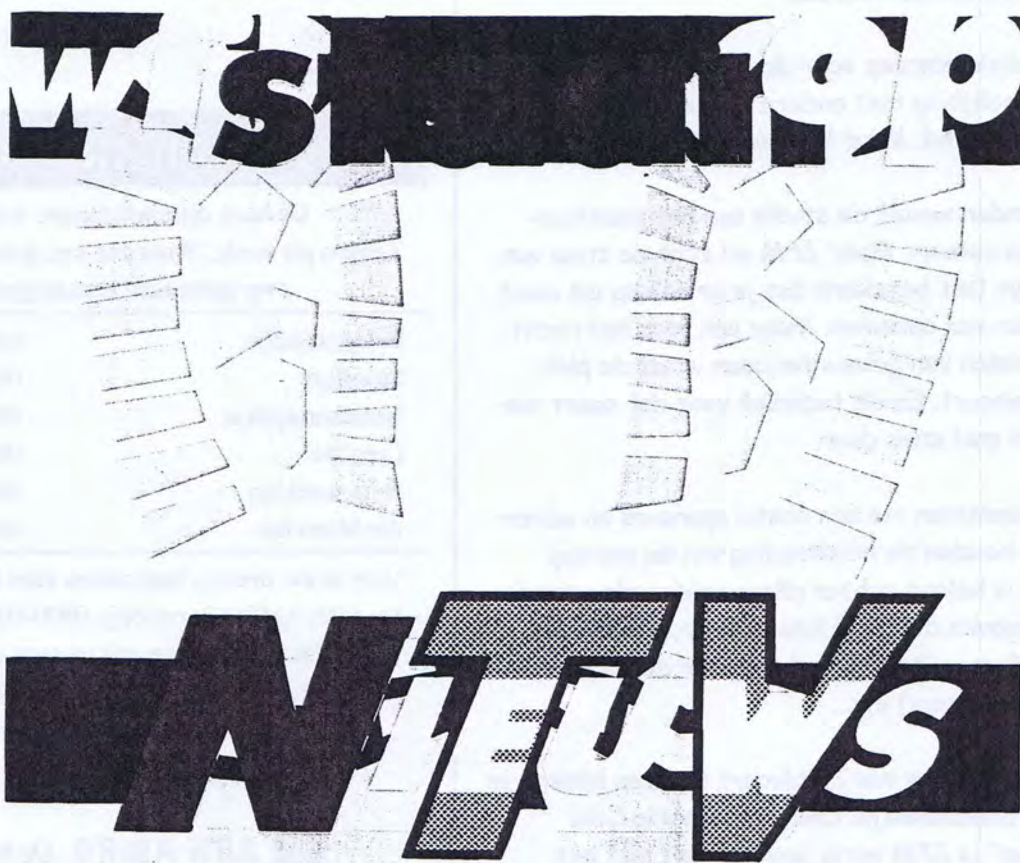
Het programma zal bestaan uit vaste onderwerpen, waarbij je moet denken aan uitgaanstips, gemeentevoorlichter, politieberichten, kunst en cultuur en ga zo maar door. Natuurlijk zullen we putten uit de stroom van persberichten, die naar de postbus worden gestuurd of via de fax binnenstromen.

De start van ZFM-Magazine zal rustig zijn. Dat wil zeggen, we beginnen met één uur en als dat lekker loopt wordt het uitgebreid met nog een uur. De items en de berichten zullen op maandag- en woensdagavond worden opgenomen. Het geheel komt op een mini-disc te staan en samen met de muziek wordt het door de computer uitgezonden.

Met ZFM-Magazine zal ZFM de luisteraar beter kunnen bedienen van het nieuws en zullen meer Zandvoorters hun nieuws op de lokale zender kwijt kunnen.

Benno Veugen
Hoofdredacteur

Heb je de bon voor ZFM BBP al op de bus gedaan?





Aanmelding voor ZFM BBP op 17 juni 2000

Ja, ik kom graag naar de Barbecue Beach Party van ZFM op 17 juni 2000 in een Zandvoorts strandpaviljoen.

Naam: ....

Adres: ....

Postcode: ....

Woonplaats: ....

Aantal personen (maximaal 2): ....

Indien ik toch verhinderd ben laat ik dat zo spoedig mogelijk weten aan het bestuur.

Handtekening: ....

Vul deze bon in, knip hem uit en deponeer hem in de studio in het postbakje van het bestuur of stuur hem op naar:
ZFM t.a.v. het bestuur, postbus 436, 2040 AK Zandvoort

Voor de nieuwste mode en Byoux

7 dagen per week naar



New-age muziek kent geen grenzen

et New-Age muziekprogramma Tep Zeppi is elke zondagavond van 9 tot 11 uur te beluisteren op ons eigen radiostation ZFM Zandvoort.

Programmamaker Benno Veugen laat dan de verschillende stromingen in de New-Age muziek horen. De meest bekende stroming is de medidatieve ofwel ontspanningsmuziek. Deze muziek kenmerkt zich door de zweverige klanken, al dan niet samen met natuurgeluiden of stemmen.

Dat ook ritmische muziek tot de categorie New-Age muziek behoort is nog niet iedereen duidelijk. Met name de langzame op het slome af lopende ritmes worden graag door de muzikanten gebruikt.

Een heel andere stroming binnen de New-Age muziek is de world- en folkmuziek. In Tep Zeppi wordt regelmatig muziek uit India, het oude Celtische rijk en muziek van de Amerikaanse indianen gedraaid.

New-Age muziek is vanouds overwegend instrumentaal. De laatste tijd is er een ombuiging naar steeds meer vocaal. Ook populair bij de artiesten is om de westerse en oosterse muziekstijlen met elkaar te mengen. Een goed Nederlands voorbeeld daarvan is Chris Hinze uit Amsterdam.

Het Nederlandse New-Age muziekproduct is altijd erg welkom in Tep Zeppi en menig artiest heeft dan ook zijn verhaal mogen vertellen. Nederland kent verschillende New-Age muzieklabels. Oreade Music uit Heemstede is het grootste landelijke label. In elk Tep Zeppi programma is muziek van dit populaire label te horen. Daarnaast wordt het programma gevuld met muziek uit Engeland, Denemarken, Duitsland, Amerika en van kleine labels uit ons eigen landje.

New-Age muziek kent geen grenzen. Oost en West komen bij elkaar in volkomen harmonie. Het is muziek, die de fantasie prikkelt, zodat je er heerlijk bij wegdroomt. Tep Zeppi, voor muziek van achter de horizon.

Benno Veugen

Vergeet de medewerkers bijeenkomst niet!

20 maart 2000
20.00 uur
Hotel Hoogland!

Radio Stiphout

Thorbeckestraat 15 Zandvoort Tel. (023) 573 26 49
Fax (023) 573 26 59
Spaarnwouderstraat 87-89 Haarlem Tel. (023) 533 82 69
Fax (023) 533 87 45



VERRASSENDE PRIJZEN!
Als u bij ons elektro-apparatuur aanschaft, komt u nooit voor verrassingen te staan.
Of het zou moeten zijn, omdat we voor de beste kwaliteit altijd van die verbazingwekkend lage prijzen uit onze hoed weten te toveren.





EIGEN TECHNISCHE DIENST

AL SINDS 1939 EEN BEGRIP IN HAARLEM EN OMSTREKEN

The Zoo komt eraan!

Toen ik hoorde dat het nieuwe ZFM magazine her en der verspreid zou worden en mij ook gevraagd werd een stukje te schrijven, was een keuze qua onderwerp snel gemaakt.

Ik kan uiteraard gaan schrijven over hoe geweldig het is om radio te maken en welke mogelijkheden je hebt als programmamaker. Dat lijkt me ook een zeer geschikt onderwerp, het radiovirus kan namelijk niet breed en lang genoeg rondgaan binnen de Zandvoortse leefgemeenschap. Echter, of ik dan nog zo origineel ben, betwijfel ik.

Ik moet heel eerlijk bekennen dat het dan wel lastig is om iets te kunnen bedenken voor een radiomagazine (dat zegt meer over mijn creativiteit dan over de omroep).Toch is het niet zo moeilijk als ik had gedacht. Ik gebruik deze ruimte om reclame te maken.

Het zit zo: Ik ben een liefhebber van verschillende (alternatieve) muziekstijlen en die verwerk ik graag in mijn programma. Heel toevallig draait er een jongen op zaterdagavond, zijn naam is Harry Stapel, wiens programma kenmerkend veel overeenkomsten vertoont met het mijne. Bij mij is een paar máanden geleden het idee binnengeglipt om daar iets mee te doen. Na veel gebrainstormd te hebben, is er een programmavoorstel ingediend - ja zo makkelijk gaat dat - en nu ziet het er naar uit dat het er van gaat komen.

Zandvoort en omgeving gaan opgeschrikt worden door THE ZOO!

Naar deze naam luistert het te binnenkort verschijnen programma op de zaterdag- en zondagavond tussen 19.00 en 21.00 uur.
THE ZOO is wild, dichtbevolkt en eigenwijs.
Hoe, wat, wie en wanneer? Ik zou zeggen: Hou die omroep in de gaten en jij bent vanzelf getuige!

Simone Peerdeman

Colofon:

Voorzitter:
Gert van Kuijk
023-5730043

Penningmeester:
Rob Harms
023-5731290

Bestuursleden:
Elisabeth Burkhard
023-5719556
Tom Hendriks PR
023-5712984

Programmaleider:
Ron Mense
023-5841232

Hoofdredacteur:
Benno Veugen
023-5241971

Hoofd TD:
Michel Calvelage
0252-524257

Studio:
Kruisstraat 2a/hoek
Gasthuisplein

Postadres:
Postbus 436
2040 AK Zandvoort

Verbindingen:
Telefoon 023-5730393
Fax 023-5731969
WWW.ZFMzandvoort.demon.nl
NieuwsTV kanaal 30, p. 329

Frequenties:
Ether FM 106.9
Kabel FM 105

Redactie:
Kristi Gansner
023-5731038
Tom Hendriks
023-5712984

Aanmelding donateur

Ik wil ZFM Zandvoort helpen met mijn donatie.

Naam : ....

Straat : ....

Postcode : ....

Plaats : ....

Bank/Giro : ....

Bijdrage : *f*.................. per jaar (min. *f*25,—)

Mijn bijdrage zal ik storten op banknummer
60.11.35.032 o.v.v. Donatie 2000.

Datum : ....

Handtekening : ....

S.v.p. opsturen naar ZFM
Postbus 436 2040 AK Zandvoort

Alvast bedankt!